



PROPUESTA PATROCINIO.

WATERPOLO IRUÑA 98 02.



IDEA.

Convertirse en patrocinador del **Club Waterpolo Iruña 98 02**, uno de los equipos femeninos más reconocidos de España y el más exitoso en el tercio norte del país.





ORIGEN.

Desde hace mas de 20 años comprometidos con el Waterpolo femenino. Un **sólido proyecto deportivo – educativo**, desde categorías inferiores hasta el primer equipo, nos han convertido en un **referente del waterpolo nacional**.



EL FUTURO

WP IRUÑA 98 02.

Waterpolo Iruña 98 02 es un equipo puntero de la Primera División Femenina, que en los últimos años ha acabado clasificado en varias ocasiones entre los 10 mejores equipos nacionales.

Ilusionados con los resultados de los últimos años, afrontamos la temporada con el objetivo de retornar a División de Honor.



ASENTAMIENTO EN LA ÉLITE.

El objetivo para esta temporada es ascender y consolidarse de nuevo en la máxima categoría nacional.

A grayscale photograph of a water polo player in a pool. The player, wearing a dark jersey with the name "PATRICIA" on the back, is in a dynamic pose, holding a water polo ball. She is positioned near a goal net. The background shows the pool's surface with lane lines. The text "LOS DATOS" is overlaid in the center of the image.

LOS DATOS



ENFOQUE.

Luchadoras diarias, sin miedo a los límites y sedientas de volver entre las mejores.

Waterpolo Iruña 98 02 representa la ambición de querer mejorar a través del esfuerzo y la mentalidad de no darse por vencido. Un balance idóneo entre el trabajo constante y la pasión por el deporte.



ACERCA DE.

- Temporadas en División de Honor // 4
- Temporadas en Primera División // 18
- Jugadoras en el club // 80
- Equipos femeninos // 6 (desde Alevín a Senior)
- Equipos masculinos // 1 (Senior)
- Internet // waterpolo9802.com
- Facebook // facebook.com/waterpolo9802
- Instagram // instagram.com/wp9802



EXPOSICIÓN

Liga formada por Waterpolo Iruña 98 02 y:

- Madrid // 5 equipos
- Cataluña // 4 equipos
- Andalucía // 2 equipos
- Valencia // 1 equipo
- Baleares // 1 equipo
- Galicia // 1 equipo
- País Vasco // 1 equipo

LA COOPERACIÓN

Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra



ACTIVACIÓN

Para desplegar el inmenso potencial de la colaboración entre su marca y WP Iruña 98 02, se desarrollarán e implementarán acciones de marketing específicas.



EMBAJADORAS

Las jugadoras del WP Iruña 98 02 pueden mostrar el producto durante los partidos, entrevistas y cualquier otro evento público.

La mayor visibilidad, así como la simbiosis creada entre las deportistas y el producto contribuirán a una mayor conciencia de marca.





TRAIN & MEET

Sorprenda a sus empleados o clientes con oportunidades exclusivas de conocer a las jugadoras y entrenar con ellas en la piscina.



MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES

Aproveche las apariciones del WP Iruña 98 02 en los medios impresos, digitales y las redes sociales del club para aumentar la notoriedad de marca.





DERECHOS Y SERVICIOS

- Patrocinador oficial del WP Iruña 98 02
- Uso de derechos personales del club (nombre, fotos, rendimiento deportivo, etc.)
- Eventos promocionales
- Derechos en el área de las redes sociales y plataformas digitales.

VISIÓN GENERAL

Alcance 360°.

Embajadoras



Activación



Train & Meet



Medios impresos y digitales



Derechos y servicios





¿POR QUÉ WP IRUÑA 98 02?

- **Aumenta la popularidad**
Alcanzando éxitos comunes y compartiendo valores mutuos
- **Expansión de marca**
Consolidación en la zona norte del país y puerta de entrada a otro deporte
- **Mejora las cifras de ventas**
Gracias a las acciones comunicativas y operaciones de marketing
- **Identificación femenina**
La elección del WP Iruña 98 02 refuerza la estrategia de atletas femeninas y dota de valor de lucha a la marca



HA LLEGADO EL MOMENTO.

VAMOS A JUGAR.

Sergio Barturen

663 732 832

sergio.barturen@gmail.com

Emilio Millor

629 486 142

wp9802@gmail.com

Imanol Maiza

629 490 018

wp9802@gmail.com





ANEXO

VENTAJAS FISCALES

Con el fin de fomentar la inversión publicitaria, el waterpolo femenino ha sido declarado de **interés social por parte del Gobierno de Navarra**, a través del Instituto Navarro del Deporte, favoreciendo con **importantes desgravaciones fiscales** a toda empresa que patrocine.

La inversión realizada tendrá un doble reflejo fiscal positivo

1

Disminuye la base imponible, al considerarse gasto de la actividad empresarial, **19%***.

2

Deduce de la cuota íntegra un **40%** de la inversión.

Total: recuperación del **59%** de la inversión realizada.

Ante una inversión de 10.000€, se recuperarían 5.900€.



*Para empresas con facturación hasta 1.000.000€